

امتحانات البكالوريا

خاص بكتابة الامتحان

النقطة النهائية

19, 26/20

على

مادة: الاقتصاد والتنظيم الإداري والمقاولات

الشعبة أو المسلك: ع.ت.ح.س.ب.ا.ي. المستوى:

التقدير المفسر للنقطة:

التوقيع:

عبد الله ع.م.د.

اسم المصحح:

71982

Dossier 1: Organisation de l'approvisionnement et Production

1) * Les principales étapes du processus d'achat:

- ↳ Identification du besoin.
- ↳ Prospection du marché.
- ↳ Sélection de fournisseur.
- ↳ Passation de la commande.
- ↳ Contrôle et suivi.

b) * Les objectifs de la politique d'achat de CDA:

- ↳ Construire avec les fournisseurs une relation durable.
- ↳ Assurer la qualité des produits auprès des fournisseurs tout en restant compétitif.
- ↳ Créer de la valeur.
- ↳ Atteindre l'auto-suffisance partielle nationale.
- ↳ Une productivité et un coût de production maîtrisés.

2) *

	Besoins d'achat de CDA	Parten %
Achats importés	les bricks - les arômes - les amidons les ferments - la poudre - le beurre - les sleeves	30 %
Achats locaux	Le lait - les plastiques - les flexibles les films - les surpacks - le sucre - les préparations des fruits.	70 %

امتحانات البكالوريا

النقطة النهائية

على

المادة :

الشعبة أو المسلك : المستوى :

التقدير المفسر للنقطة :

التوقيع : اسم المصحح :

3)* Le recours de CDA aux achats importés et locaux vise à assurer la meilleure qualité du produit, et atteindre l'autosuffisance nationale afin d'arriver à un niveau de productivité important et bénéficier d'un coût de production maîtrisé.

4)*



5)* Mode de production du lait UHT selon les contraintes commerciales :

↳ Production pour le stock.

↳ Justification : le lait est produit en grandes quantités, puis stocké, ensuite être acheminé vers les épiceries et les supermarchés.

6)* a)* L'utilité de stockage de produits finis pour CDA :

↳ Conservation du produit dans les bonnes conditions, afin de bénéficier de la disponibilité immédiate des produits.

b)* Deux risques liés à la constitution d'un stock excessif :

- 3
- ↳ Coût de stockage élevé.
 - ↳ Risque des invendus.

Dossier 2 : Mecanique

1) * a) * Les marques du portefeuille produits de CDA :

- 1/5
- ↳ Centrale
 - ↳ Danone
 - ↳ Yaurmy
 - ↳ Activia
 - ↳ Jamila
 - ↳ Danette
 - ↳ Danino
 - ↳ Monfid
 - ↳ Danac

b) * L'utilité de la marque pour l'E/se :

- 3
- ↳ La construction des nouveaux segments afin de satisfaire toute sorte du client é le en continuant la croissance des catégories de Produits.

2) * a) * Les critères de segmentation retenus par CDA :

- 1/5
- ↳ Chiffre d'affaire.
 - ↳ Type de point de vente.
 - ↳ Le linéaire des produits laitiers frais dans les grandes et moyennes surfaces.

b) * Le lien entre la segmentation et la performance commerciale de l'E/se :

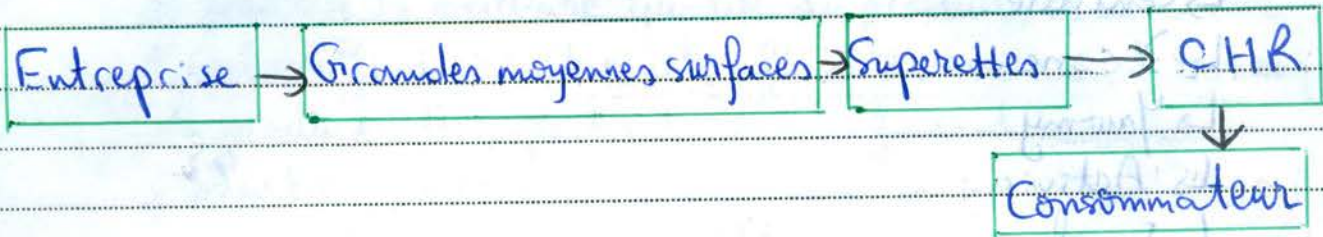
- 3
- ↳ La segmentation permet d'adapter les politiques de servicing en fonction des différents segments, ainsi que s'adapter aux différents besoins des consommateurs ce qui entraîne une meilleure commercialisation.

3) * a) *

* Canal de distribution direct "Circuit traditionnel":



* Canal de distribution long "Circuit moderne":



b) * Politique de distribution: intensive

c) * Avantage de cette politique de distribution:

↳ Développement du matériel chez le consommateur.

Limite de cette politique de distribution:

↳ Coût élevé.

4) * Les actions de fidélisation des clients mis en place par CDA:

↳ Mettre en place un programme de fidélisation des clients.

↳ Les clients Intyaz sont récompensés.

↳ Rémunérer la croissance des ventes par point de vente à travers des primes variant selon les paliers de croissance.

b) * Technique de communication à laquelle se rattachent ces actions:

↳ Promotion des ventes.

النقطة النهائية

19.26/20
على

مادة :

الشعبة أو المسلك : المستوى :

التقدير المفسر للنقطة :

اسم المصحح : عبد الله حمري

التوقيع :

3 ✓ L'accompagnement de développement du marché des produits laitiers.

L'Suivre une politique d'innovation.

L'Envisagement d'introduire des produits haut de gamme sur le marché nationale afin d'atteindre une forte valeur ajoutée.

Alors, pour consolider sa position sur le marché, CDA doit renforcer les éléments du mix-marketing et bénéficier de ses avantages concurrentielle.

2 ✓ Le marché marocain des produits laitiers connaît une diversification au niveau des entreprises. mais on constate toujours que CDA détient le rôle de l'entreprise mère.

Dossier 4: GRH

1) * les domaines de la politique RH mis en oeuvre par CDA :

L'La formation

L'La rémunération.

1,1 * L'La motivation.

L'les relations sociales.

2) * a) * Taux de variation des effectifs de CDA entre 2012 et 2014

$$\text{Taux de variation} = \frac{\text{Effectif}_{2014} - \text{Effectif}_{2012}}{\text{Effectif}_{2012}} \times 100$$

الشعبة أو المسلك: المستوى:

على

التقدير المفسر للنقطة:

التوقيع: اسم المصحح:

$$= \frac{4241 - 3831}{3831} \times 100$$

$$= 10,70 \%$$

b) * Deux raisons expliquant l'évolution des effectifs CDA:

- ↳ Les bons conditions du travail.
- ↳ Une meilleure rémunération.

3) * a) * La position hiérarchique: Cadre "ingénieur"

* Une tâche à effectuer: Assister le business à définir ses besoins en solutions informatiques et à les mettre en œuvre.

b) * Deux qualités personnelles:

- ↳ Bon relationnel.
- ↳ Bon esprit de travail en équipe.

3 * Deux qualités professionnelles:

- ↳ Maîtrise de VB.NET, SQL, Server, Android.
- ↳ Maîtrise des méthodes de conception objet.

c) * Mode de recrutement adopté par CDA: externe

↳ Justification: Le profil recherché doit être de deux ans d'expérience en développement et gestion du projet.

4) * a) * Deux facteurs déterminant les besoins de formation de CDA :

- ↳ La stratégie de l'entreprise
- ↳ L'exploitation des entretiens annuels d'évaluation.

b) * CDA adopte une formation interne à travers les efforts d'engagement de la part de tous les acteurs, dont chaque responsable doit évaluer les progrès réalisés par les collaborateurs suite à une formation.

c) * Deux objectifs de la formation continue pour une E/se :

- ↳ Améliorer la performance des employés et de l'E/se.
- ↳ Minimiser les coûts de la formation externe.

d) * CDA pratique une gestion de carrières pour ses collaborateurs par favoriser la formation par la hiérarchie et utiliser des filières de formation pour améliorer le niveau technique des collaborateurs.

e) * a) * L'instance de représentation sociale :

- ↳ Les syndicats (CDT, l'UGTM, l'UNT).

b) * Son rôle dans le dialogue social :

- ↳ Défendre les droits des employés et résoudre les conflits.

f) * a) * Contrainte liée à la fixation de la rémunération CDA :

- ↳ L'équité interne et la compétitivité externe.

b) * Le lien entre la rémunération adoptée et la compétitivité de CDA est la fidélisation et motivation des collaborateurs en cohérence avec la stratégie et les valeurs de l'E/c en respectant les exigences légales et obligations conventionnelles.

Dossier ③ :

1) *

Me'tier	Mission	Finalité économique
Fabrication et commercialisation du lait frais et UHT et les Produits laitiers et des Fromages	La satisfaction des clients en apportant la santé par la nutrition, au plus grand nombre de consommateurs.	Consolidation de son leadership.

2) * Deux forces de CDA :

- ↳ leader des produits laitiers au Maroc avec une forte notoriété.
- ↳ Disposition d'un portefeuille de marques riche et diversifié.

3) * a) * Deux actions de la responsabilité sociale de CDA :

- ↳ Partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale au niveau de deux programmes : "Sahaty fi Taghdiyat", et un programme d'éducation sportive : "Coupe Scolaire Centrale Maroc".

b) * La nature de la finalité recherchée à travers ces actions :

- ↳ Finalité sociale

c) * L'impact de ses actions sur CDA :

- Avoir une bonne image de marque - Développer la notoriété.

4) * a) * Anniveau de la matrice BCG, l'activité produits laitiers se situe dans la phase des vedettes.

1.5

b) * À cause d'une part de marché de 60%, l'activité Produits laitiers se situe en phase de vedettes, même si Centrale Dairine devrait notamment maintenir sa part du marché.

1.5

5) * Opportunité pour CDA :

↳ Part de marché importante 60%.

1.5

* Menace pour CDA :

✓ ↳ Forte concurrence.

6) *

Axe de développement de CDA	Stratégie correspond
Identifier son produit à celui des concurrents par l'innovation.	Différenciation
Rationalisation des charges et optimisation industrielle et logistique.	Domination par les coûts

3

7) * a) * Les investissements réalisés ont concerné l'augmentation des capacités industrielles et la généralisation de la chaîne de froid de l'amont à l'aval, ainsi que l'agrandissement et le rejeunissement du parc de distribution.

b) * Deux moyens de financement :

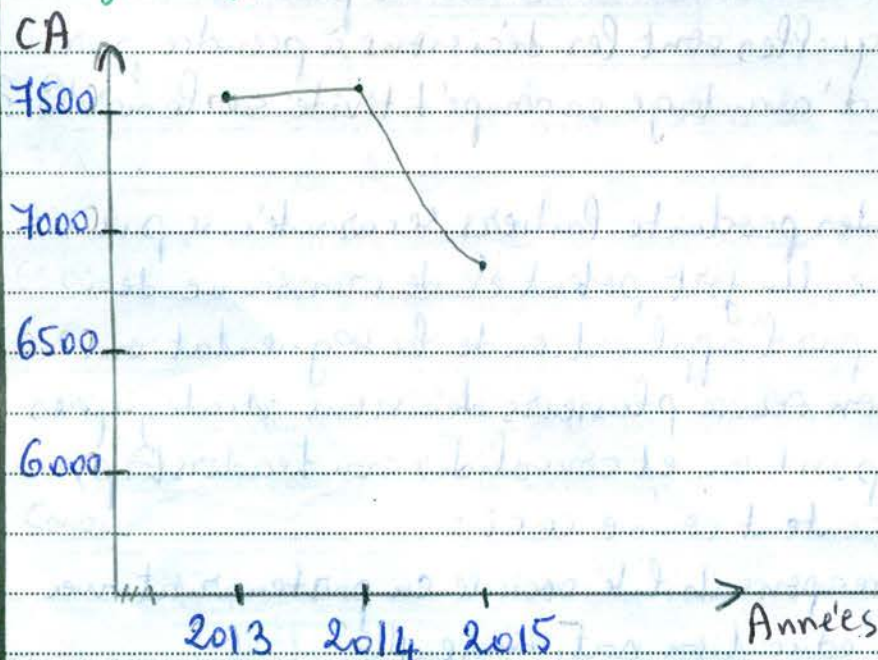
- ↳ Crédit bail.
- ↳ Capacité d'autofinancement.

8) * a) * Trésorerie nette 2013 = $-827 + 235$
 $= -592$

Trésorerie nette 2014 = $-1232 + 550$
 $= -682$

b) * L'évolution de la trésorerie nette s'explique par l'augmentation de fond de roulement par rapport à 2013 du -827 à -1232 , ainsi que l'augmentation du Besoin de fond de roulement par rapport à 2013 du -25 à -550 .

9) * a) *



1.5 / b) * L'évolution du chiffre d'affaire réalisé par CDA entre 2013 et 2015 s'explique par la baisse de consommation du lait.

10) *

a) * CDA adopte une croissance interne par utiliser ses propres moyens et ce se traduit au niveau des revenus de l'industriel (4.2% à 6.7 MDH).

b) * Avantage de la croissance interne :

↳ L'indépendance.

* Limite de la croissance interne :

1.1 / ↳ L'insuffisance des fonds propres de l'E/se

11) Synthèse :

Vue l'entrée de nouvelles entreprises, le marché des produits laitiers est devenu de plus en plus concurrentiel, ce qui pousse CDA à renforcer et maintenir son leadership.

2 / Ceci dit, quels sont les caractéristiques du marché marocain de produits laitiers ? et quels sont les actions stratégiques mises en œuvre par CDA et leurs retombées sur sa position concurrentielle ? et quelles sont les décisions à prendre par CDA pour consolider d'avantage sa compétitivité sur le marché ?

Le marché marocain des produits laitiers se caractérise par : une forte concurrence, un fort potentiel de croissance de produits laitiers, et par l'application de la segmentation.

3 / En effet, CDA a mis en œuvre plusieurs décisions stratégiques afin de renforcer sa position et consolider son leadership, Ces décisions se présentent comme ceci :

↳ Les actions de la responsabilité sociale en partenariat avec le ministre de l'éducation nationale.